



EL PORTA(L)VOZ

RELATO IBEROAMERICANO

ibe.tv > EL PORTA(L)VOZ



OPINIÓN

Iberoamérica, un proyecto de sociedad

La identidad de la región plantea dudas y debilidades provocadas por la disminución de políticas y estrategias de los países

Tomás Mallo

@TmallogMallo

Días atrás, en la conferencia “*América Latina en la conciencia de la España actual; un proyecto de la sociedad*”, pronunciada en el **Ateneo**, intenté dar cuenta de dicho proyecto, en el que participan académicos, diplomáticos, periodistas y ateneístas, abordando algunos de los temas tratados hasta el momento en las reuniones y haciéndome eco de algunas de las cuestiones planteadas en el debate posterior.

Efectivamente, estamos ante un proyecto de la sociedad civil y que, como ha señalado **Ernesto Barnach-Calbó**, implica varias vertientes: i) América en la conciencia de la sociedad española en general y en la educación en particular; ii) América en la conciencia de empresarios, periodistas e intelectuales; iii) América en la conciencia de nuestros políticos responsables de ejecutar una política exterior hacia América Latina; y iv) hay que tener en cuenta también los vínculos culturales e históricos, los aspectos socioeconómicos o la influencia entre las dos **Américas**.

El tema que más tiempo ha ocupado nuestros debates es la situación actual de las relaciones entre **España** y **América Latina**. Según **Celestino del Arenal**, la política exterior española en general y la iberoamericana en particular han experimentado desde 2002 hasta el presente un proceso de declive que nos sitúa ante un escenario internacional e iberoamericano cada vez más problemático desde la perspectiva de los intereses de España.

A esta situación han contribuido, también de forma significativa, los importantes cambios que se han producido en el escenario latinoamericano desde principios del siglo XXI: creciente heterogeneidad y división política y económica, mayor autonomía de las políticas exteriores, diversificación de

las relaciones internacionales, renovación de los procesos de integración o la creciente presencia de nuevos actores extrarregionales, que han hecho que la región dependa menos de los actores extrarregionales tradicionales, como es el caso de **España**.

A juicio de **Celestino del Arenal**, es necesario revertir esta situación insuflando un nuevo impulso a la misma. **América Latina** es una dimensión clave de la política exterior española, donde está en juego una parte substancial de los intereses, la imagen y el peso internacional de **España**.

Es indispensable que el nuevo gobierno que surja, se replantee de raíz la política exterior y de manera particular la política iberoamericana. Por ello es necesario adoptar una serie de medidas, entre las que se sugieren las siguientes: i) Abordar la política iberoamericana a partir de una política exterior global, que tenga en cuenta los retos sociales, políticos y culturales de la **España** actual y que ha de ser una política de Estado, basada en el consenso entre los principales partidos políticos y la sociedad; ii) en ese marco, hay que redefinir la política iberoamericana, que exige una atención especial. Hasta el momento se ha dado por hecho que los lazos históricos y culturales eran suficientes para desarrollar la política iberoamericana, ahora ya sabemos que no y hay que dedicarle una atención especial por lo que sería conveniente formular un **Plan Iberoamérica** y planes de estrategia país, prestando más atención a las relaciones bilaterales y multilaterales; iii) como parte de esa política iberoamericana, habría que trabajar para alcanzar un cierto liderazgo en las relaciones de la **Unión Europea** con **América Latina**; y iv) de la misma manera, habría que trabajar para consolidar las **Cumbres Iberoamericanas**, en el sentido de consolidar un foro multilateral que sea realmente iberoamericano.

Así pues, el nuevo gobierno debe tener una voluntad clara de impulsar la política iberoamericana y llamamos la atención sobre el escaso relieve que los cuatro partidos más votados, han dado a los temas internacionales en los programas electorales, echándose de menos un mayor calado político y una mayor originalidad en lo que se refiere a las relaciones de **España** con **América Latina**. Quizás por eso se ha llegado a decir que “América Latina estaba ausente del 20 D”.

"El nuevo gobierno de España se debe replantear de raíz la política exterior y de manera particular la política iberoamericana"

Jefes de Estado y de Gobierno e intelectuales han afirmado que **“España también es Iberoamérica” (Felipe González)**, que “Iberoamérica es consustancial a nuestro propio ser como españoles” (**Felipe VI**) ya que “sin los latinoamericanos España no sería la misma. Sería otra España, incompleta, inconsciente de sí misma, sin historia, sin presente y sin futuro” (**Mariano Rajoy**). Por su parte, **Carlos Fuentes** afirmaba que “podemos anudar un diálogo de civilizaciones. Nuestro privilegio, nuestra personalidad iberoamericana, es indígena, africana, mulata, mestiza y, a través de Iberia, mediterránea, griega, latina, árabe, judía, cristiana y laica.. Podemos ser el microcosmos de la convivencia”. Si todo es tan claro, ¿Por qué no lo hacemos realidad? ¿No será todo esto un artificio retórico?

Efectivamente, cada vez son más los que piensan que **“Iberoamérica”** es un concepto que se refiere a una

construcción política inclusiva y multilateral, creada de arriba abajo para sustituir el enfoque unidireccional de la “cultura hispánica” y para reposicionar a **España** en sus relaciones con **América**. Las Cumbres son su expresión visible y en su evolución son pocos los resultados conseguidos para mejorar la vida de los ciudadanos si los comparamos con los muchos esfuerzos económicos y políticos realizados. Lo iberoamericano, en sentido de pertenencia, no está introducida ni en la sociedad de los países latinoamericanos ni en la española, excepto con alguna expresión retórica, literaria o por conveniencia financiera.

Quedémonos más modestamente y, por el momento, con la opinión de **Antonio Lago** en su libro *América en la conciencia española de nuestro tiempo*, que da título a nuestro proyecto y que dice: “*Hay una conciencia compartida de que el hombre que nace en uno de los países iberoamericanos se siente de la misma familia que los hombres nacidos en cualquiera de los otros pueblos de la misma estirpe. Pero ese sentimiento necesita ser reafirmado a través de la comunicación y el conocimiento cotidiano*”.

Sin lugar a dudas nuestras relaciones con **América Latina** se sustentan en la cultura, si tenemos en cuenta la influencia mutua, pero necesitamos una planificación estratégica de las relaciones culturales con **América Latina**, lo que supone también la coordinación, coproducción y coodistribución entre los agentes culturales. Como dice **Fernando Rueda**: “*España tiene la obligación de intensificar la agenda cultural con América Latina en un contexto de transformación de las reglas de juego, donde la lógica de la cooperación está dando paso a la de una transformación multidireccional de tecnología y conocimientos*”. Y, efectivamente, son también unas relaciones basadas en el conocimiento, que es lo que nos

demanda **América Latina**. En este sentido el presidente ecuatoriano **Rafael Correa** ha reiterado que la cooperación debe orientarse a la creación de talento humano y a la transferencia de conocimiento y tecnología, en lo que la política exterior y la cooperación españolas han trabajado.

Conviene plantearse en este sentido cuál es la situación en la universidad española.

"Se echa de menos una institución que conjugue políticas de cooperación y servicios académicos en la región"

No cabe duda, como afirmaba **Manuel Alcántara**, que en los últimos años hay un gran activismo universitario con numerosos libros editados y tesis doctorales leídas; no obstante conviene matizar esta visión. Si revisamos trabajos como "Estado actual de la investigación y la docencia americanista en España" (1999) [1], el de **REDIAL** titulado "Estudios latinoamericanos en las universidades españolas. Formación de posgrado, curso 2013/14" (2014) [2] o "América Latina en la formación de postgrado de las universidades españolas" (2014) [3], nos damos cuenta que si bien los estudios latinoamericanos están bastante extendidos en las universidades públicas españolas, dicha formación sólo atrae de forma parcial a alumnos españoles y parece estar dirigida a la captación de alumnos latinoamericanos y de otras nacionalidades, lo que contribuye a internacionalizar la universidad española, en lo que tampoco brillamos, por cierto, en comparación con otros países europeos, pero no a mejorar el conocimiento sobre

América Latina entre la juventud española. Pero, además, advertimos dos cosas muy importantes: i) Falta en nuestro país un plan estratégico sobre las relaciones con **América Latina** y para el tema que nos ocupa, falta una política científica específica; y ii) no hay diálogo, colaboración y trabajo conjunto entre las instituciones académicas y entre éstas y las instituciones políticas y de cooperación. Se echa de menos una institución que agrupando a centros docentes y de investigación, públicos y privados, acometa estas tareas.

En el artículo titulado *La cooperación universitaria iberoamericana. Entre la retórica y la incertidumbre*, **Jesús Sebastián** analiza las potencialidades y el futuro de la cooperación iberoamericana, condicionada por diversos factores, entre ellos, el menor peso de la dimensión iberoamericana, las crecientes asimetrías entre las universidades y la fatiga observada en los instrumentos de fomento de la cooperación.

La cooperación “estricta” iberoamericana, se mueve en la incertidumbre y sólo alguna iniciativa nacida en el ámbito privado, como **Universia** del **Banco Santander**, está favoreciendo las relaciones académicas en Iberoamérica. La cooperación “indirecta”, que no tiene una institucionalidad iberoamericana, como la de la **UE**, ha sido mucho mayor, en términos presupuestarios, que la anterior. Y otro tanto se podría decir de la cooperación “autónoma”, la que se ejecuta en redes triangulares o redes multilaterales.

Así pues, el ámbito iberoamericano plantea, en estos momentos, dudas y debilidades, provocadas, entre otras cosas, por la disminución de lo iberoamericano en las políticas y estrategias de los países latinoamericanos y la languidez por la que atraviesa el propio ámbito iberoamericano. Posiblemente la

lengua, las expresiones culturales y las relaciones personales, son los elementos que hoy cohesionan una cierta identidad iberoamericana. Además, existe una evidente fatiga de los instrumentos. Véase, a modo de ejemplo, la situación del **Programa de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED)** o algunos programas de la **OEI**, que han de ser reestructurados con urgencia.

"La disminución de las becas de postgrado o los severos recortes en las universidades españolas, no invitan al optimismo"

El balance de los últimos años es muy modesto a pesar de la existencia de una comunidad académica y científica con lazos establecidos y consolidados. La disminución significativa de las becas de postgrado o los severos recortes en los presupuestos de las universidades españolas, no invitan al optimismo. Ojalá que la **Alianza para la Movilidad Académica Iberoamericana**, puesta en marcha por la **SEGIB** en la **Cumbre de Veracruz** (2014), alcance sus objetivos.

Los medios de comunicación juegan también un papel fundamental en la configuración de la conciencia sobre **América Latina**. Es cierto que en **España** se genera mucha información sobre la región, pero no lo es menos que la información está en muchos casos sesgada por los intereses empresariales de los propios medios. A ello hay que añadir los efectos terribles que sobre los mismos ha tenido la crisis económica, desapareciendo muchas corresponsalías y los efectos derivados del "titularismo" de los medios digitales, todo

lo cual no favorece la realización de un periodismo de calidad.

¿Cómo hacemos entonces para que los españoles conozcan **América** con cierta objetividad? Hay que poner la información en el contexto adecuado: dar noticias, añadir el contexto en el que se producen y explicar quiénes son los personajes, utilizando además distintos medios; todo ello para formar la opinión y la conciencia de la gente con más objetividad.

Queda claro que la comunicación y el conocimiento, en lo que se incluye la cooperación educativa y científica, las emigraciones y el turismo, son fundamentales para generar esa conciencia, entendida como una reflexión sobre los hechos para llegar a un conocimiento más objetivo de los mismos.

Acabo el artículo con algunas propuestas dirigidas a conseguir unas relaciones igualitarias en **España** y **América Latina** y un mejor conocimiento de la región por parte de los ciudadanos españoles, en las que queremos trabajar los integrantes del Proyecto 'América en la conciencia de la España actual'.

1. Redefinir la política iberoamericana formulando un Plan Iberoamérica y planes de estrategia país, en los que se tenga en cuenta la dimensión asociativa y la circulación de estudios e investigaciones.
2. Trabajar para conseguir el diálogo, la colaboración y el trabajo conjunto entre las instituciones docentes y de investigación y entre éstas y las demás instituciones que operan en la región.
3. Dedicar especial atención a los contenidos educativos y al papel que juegan los Medios de Comunicación en la formación del conocimiento que sobre América Latina tenemos los españoles.

4. Trabajar para conseguir una mayor circulación de bienes y servicios culturales entre España y la región.

5. Estudiar cómo nos ven los latinoamericanos que están en España (becarios, profesionales e inmigrantes).

***Notas bibliográficas:**

[1] <http://digital.csic.es/bitstream/10261/11691/1/RCHA0000110343A.pdf>

[2] http://www.red-redial.net/doc_trabajo/220-documento-trabajo-posgrados.pdf

[3]file:///C:/Users/tmallog/Downloads/Am%C3%A9rica%20Latina%20en%20la%20formaci%C3%B3n%20de%20postgrado%20de%20las%20universidades%20espa%C3%B1olas%20(3).pdf

***Foto: Antigua (Guatemala) / Pixabay: licencia Creative Commons.**

17 de febrero de 2016

@  
 

Más en El Porta(L)voz



ENTREVISTA
Lisandro



LETRAS
Rubén Darío y



PINTURA
Realistas de

Duque: "En algún momento, la Iglesia va a tener que pedir disculpas"

su cárcel de alcohol

Madrid

Hoy en ibe.tv



TEATRO

**El método
socrático de
Mario Gas**



EL MUNDO DE FREDO

FOX

**¡Y se hizo la
luz!**



CINE

**La animación
chilena, a por
el Óscar**



ibe.tv es un proyecto del programa de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana (TEIb).
Fuencarral, 8 - 2º / 28004 Madrid / +34 91 522 70 99 / redaccion@ibe.tv